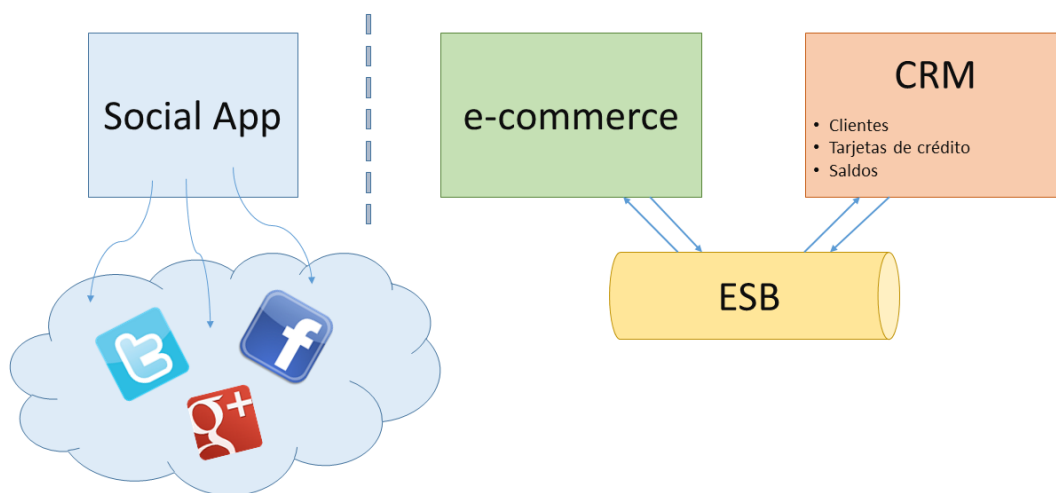


Escenario

Se requiere diseñar un sistema que permita interactuar con las redes sociales, permitiendo a fans y seguidores recibir ofertas y comprar mediante mensajes y publicaciones.

El sistema actual cuenta con un sistema CRM donde se encuentran todos los datos de los clientes, incluyendo los financieros y los usuarios de redes sociales asociados.

A su vez existe un sistema de e-commerce donde se publican las ofertas online. El sistema de e-commerce obtiene a través de un ESB los datos financieros para llevar adelante las operaciones financieras. Del mismo modo registra en el CRM que el usuario ha realizado una compra.



Funcionalidad requerida

Se deben poder publicar las ofertas del e-commerce en las redes sociales indicando un código o hashtag único de la oferta.

A su vez, se deben poder recibir mensajes privados/directos con el código de oferta indicando que se desea comprar.

- Se debe poder responder por el mismo medio requiriendo la confirmación
- Se debe poder leer la respuesta de confirmación
- Se debe poder confirmar la transacción o bien indicar el motivo por el que no fue realizada.

Se necesita monitorear los mensajes públicos y privados de los fans y seguidores para saber que productos podrían requerir.

Mediante algún mecanismo se debe establecer qué producto y tipo de descuento se pueden ofrecer a una persona en particular y ofrecer dicha oferta por mensaje privado/directo. Se debe optimizar (aumentar) la velocidad con la que se emiten dichas ofertas, ya que se busca capturar el intento de compra del cliente en el momento oportuno. La oferta es específica para el cliente y no esta publicada en el e-commerce.

Objetivos

Se precisa resolver:

1. El diagrama de contexto de arquitectura.
2. Identificación de los atributos de calidad del sistema (indicando para cada uno: origen del estímulo, estímulo, ambiente, componentes, respuesta y medida de la respuesta).
3. Estrategias de lógica de negocio en el módulo que se conecta/consume a las redes sociales.
4. Estilos arquitectónicos elegidos para cada parte particular en el sistema.